



International Management &
Marketing Academy (I.M.M.A.)

APPLICATIO

Der an die Zielgruppe angepasste Know-how-Transfer erfolgt durch:

- Einzelseminare und Workshops zu zahlreichen Themen mit einer Dauer von 2-5 Tagen im In- und Ausland
- Langzeitfortbildungsprogramme (z.B. Ausbildung zum zertifizierten Mediator, Berater oder Trainer) mit einer Dauer von 5-12 Monaten
- Kurzzeitfortbildungsprogramme mit einer Dauer von rund einem Monat

Die I.M.M.A. der APPLICATIO hat sich spezialisiert auf Themen wie Management, Leadership, Marketing, eLearning und der Entwicklungszusammenarbeit. Einige Themenbeispiele für Fortbildungen sind:

- Allgemeines Management
- Change-Management
- Leadership und Führung
- Unternehmensführung
- Zeitmanagement
- Selbstmanagement
- Büromanagement
- Personalmanagement
- Business Plan Erstellung
- Kooperationsanbahnung
- Wissensmanagement
- M&E-Systeme
- eDidaktik und Constructional Design
- Training-of-Trainers
- Training-of-Consultants
- Präsentationstechniken
- Moderationstechniken
- Rhetorik und Körpersprache
- Interkulturelles Management
- Beratungsmethoden und -techniken
- Kommunikationstechniken
- Verhandlungsführung
- Lokale und Regionale Wirtschaftsförderung